

AC/E

Programa para la Internacionalización de la Cultura Española

Estrategia 2015-2016



Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española

La promoción de la presencia internacional de los creadores, profesionales y artistas españoles constituye una de las líneas estratégicas de actuación de Acción Cultural Española (AC/E). Este apoyo al sector cultural español, tanto en los distintos ámbitos de la cultura como en las nuevas modalidades de producción y distribución de las industrias creativas, se instrumenta a través del Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE), para impulsar su presencia exterior y actuando AC/E como facilitador. El Programa da prioridad a las propuestas menos consolidadas del sector creativo, más necesitadas de proyección exterior y que se caracterizan por reflejar mejor la contemporaneidad, creatividad y pluralidad de la cultura actual española. Periódicamente se elabora un informe que permite evaluar los resultados del Programa. Así se comprueba qué efectos han tenido las visitas del exterior y qué profesionales, artistas o creadores españoles han conseguido estar presentes en la escena internacional a través de la movilidad. El Programa se articula en dos líneas de apoyo:

- **Ayudas a la Movilidad:** Se dirigen a incentivar a las instituciones extranjeras, públicas y privadas, de referencia en las distintas áreas culturales, para que programen artistas, profesionales y creadores españoles. Las ayudas se convierten así en un instrumento útil que permite cubrir, en régimen de cofinanciación con las entidades e instituciones extranjeras interesadas, programas con profesionales, artistas y creadores españoles. Una iniciativa que se dirige sobre todo a aquellos artistas y profesionales más emergentes y menos consolidados, necesitados de mayor proyección internacional. Asimismo, las ayudas constituyen el complemento ideal a las Ayudas a Visitantes, pues una vez realizada la visita a España del prescriptor o programador extranjero, se les incentiva a incluir a algún creador o artista español en sus programaciones.

Desarrollo del programa

- 1. Propuesta.-** Los candidatos pueden ser propuestos únicamente por entidades e instituciones culturales extranjeras.
- 2. Evaluación.-** Un comité asesor nombrado por AC/E de expertos externos en cada ámbito cultural se encarga de evaluar a los candidatos a partir de criterios objetivos y en función de la naturaleza del programa propuesto.
- 3. Convocatoria.-** Hay dos plazos mensuales cada año (marzo y septiembre) para solicitar las ayudas. Se estudian las propuestas y se aprueban las de mayor interés. Los beneficiarios tienen un plazo de aceptación antes de emprender su viaje al exterior.

4. Concesión.- Cada proyecto aprobado contará con una asignación, hasta un máximo, que debe ser utilizada para cubrir alguno de los gastos de la participación del artista o creador español (viaje, estancia, difusión, etc), a justificar a posteriori .Tienen preferencia a la hora de ser aprobadas aquellas propuestas que hubieran recibido previamente las ayudas a visitantes de este mismo programa.

- **Ayudas a Visitantes:** Tienen como objetivo facilitar la creación de lazos de intercambio entre los creadores y profesionales españoles y los prescriptores y programadores de entidades e instituciones culturales internacionales de referencia, facilitando sus visitas profesionales a España. Dichos centros de excelencia y quienes están al frente de la programación de instituciones culturales o intervienen en ella (comisarios, programadores de festivales, etc) optimizan sus visitas a España al hacerlas coincidir con eventos profesionales que agrupen a profesionales, creadores o artistas (ferias, convocatorias de cada sector, festivales, etc). AC/E se encarga de la logística de las visitas, partiendo del previo interés del visitante pero también proponiéndole en su campo los encuentros que se consideren puedan ser más útiles.

Esquema de funcionamiento

1. Propuesta.- Los candidatos pueden ser propuestos, además de por AC/E, a instancias de las siguientes instituciones públicas españolas del ámbito cultural o con red presencial en el exterior: Organismos de la Secretaría de Estado de Cultura (INAEM, ICAA, Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Bibliotecas y Dirección General de Industrias Culturales y del Libro), AECID e Instituto Cervantes.

2. Evaluación.- Un comité asesor de expertos externos en cada área cultural nombrado por AC/E se encarga de evaluar a los candidatos a partir de criterios objetivos y en función de la naturaleza del programa de visita propuesto

3. Convocatoria y aprobación.- Se establecen dos plazos mensuales cada año (enero y mayo) para solicitar las ayudas. Se estudian las propuestas y se aprueban las de mayor interés. Los beneficiarios deben aceptar las ayudas en un plazo determinado antes de su viaje a España.

4. Concesión.- Cada visita aprobada cuenta con una asignación que cubre gastos de desplazamiento, estancia, etc. Tienen prioridad las visitas que puedan dar pie al desarrollo posterior de una actividad a enmarcar en la modalidad de ayudas a la movilidad.

Hasta aquí...

AC/E se propone una nueva estrategia para 2015-2016 después de los dos primeros años de puesta en marcha del Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) y tras analizar los puntos fuertes y débiles del programa gracias a cinco momentos fundamentales:

1 Rodaje del programa (2013-2014): 4 convocatorias de PICE Movilidad y 2 de PICE Visitantes.

| 2013 | Ayudas a Movilidad | | Ayudas a Visitantes | |
|------------|-----------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| | Proyectos presentados | Ayudas concedidas | Candidatos presentados | Visitantes beneficiarios |
| Marzo | 235 | 80 | Convocatoria Única | 93 |
| Septiembre | 234 | 93 | | |

| 2014 | Ayudas a Movilidad | | Ayudas a Visitantes | |
|------------|-----------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| | Proyectos presentados | Ayudas concedidas | Candidatos presentados | Visitantes beneficiarios |
| Marzo | 347 | 80 | Enero y Mayo | 285 |
| Septiembre | 532 | 100 | | |

- 2 Feedback e inputs recibidos de todo tipo de personas en contacto con el programa (programadores, creadores, comisarios, gestores, entidades, instituciones, coordinadores del programa, asesores, expertos independientes, etc).

Tabla 1. Tamaño muestral y márgenes de error

| | Población (n.º de personas en cada categoría de grupo) | Muestra (n.º de entrevistas finalizadas) | Proporción de entrevistas finalizadas | Margen de error (p/q=50/50 y nivel de confianza del 95%) |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Expertos PICE Movilidad | 108 | 44 | 40,74% | ± 11,4 |
| Expertos independientes | 25 | 16 | 64% | ± 10,45 (agrupando las tres categorías) |
| Instituciones proponentes | 10 | 7 | 70% | |
| Comité Asesor | 10 | 7 | 70% | |
| TOTAL Expertos | 153 | 74 | 48,4% | ± 8,21 |
| Beneficiarios PICE Movilidad Visitantes (1.ª oleada) | 80 | 22 | 27,5% | ± 17,9 |
| Beneficiarios PICE Movilidad (2.ª oleada) | 198 | 58 | 29,2% | ± 10,85% |
| TOTAL Beneficiarios | 278 | 80 | 28,7% | ± 9,26 |
| TOTAL | 431 | 154 | 35,7% | ± 6,34 |

3 Evaluación del programa para 2013.



Descarga la evaluación completa en

www.accioncultural.es

Valoración

La puesta en marcha del Programa para la Internacionalización de la Cultura Española incluyó desde el momento de su concepción una evaluación del mismo. Se quería que la inversión de los recursos empleados en la planificación y ejecución del programa se dirigiera a cumplir los objetivos previstos y para ello era preciso conocer si el diseño del programa se dirigía a su cumplimiento y, en caso de que no, cómo reencauzarlo para conseguir su finalidad.

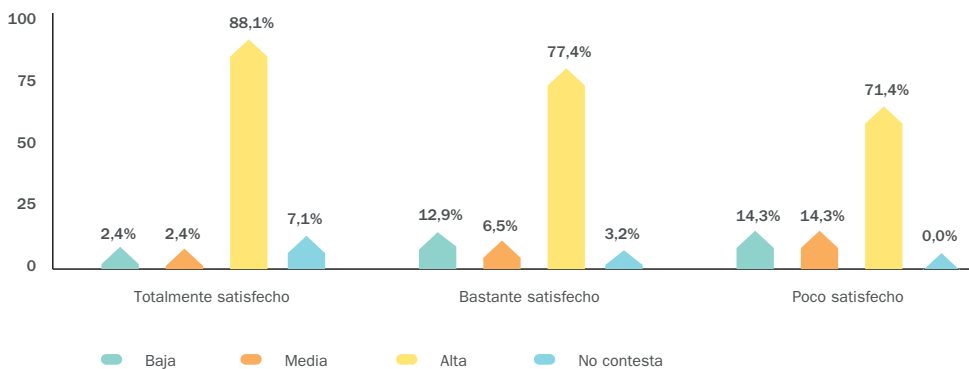
El objetivo era potenciar la difusión y el conocimiento de nuestros artistas de referencia, profesionales culturales y creadores entre las entidades, las instituciones y los programadores internacionales de referencia.

Para ello encargamos a la Unidad de Estudios e Investigaciones Sociales de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid dicha evaluación.

Conclusiones

- El respaldo por parte de creadores y profesionales de la cultura de que los objetivos marcados por el PICE coinciden con los del sector.
- La buena acogida del programa por parte de los creadores y las instituciones porque han venido a ocupar un vacío existente y necesario para la internacionalización del sector.

Gráfico 9B. Relación entre valoración general de la utilidad de las ayudas del PICE Movilidad y grado de satisfacción con la actividad realizada según respuesta de expertos y beneficiarios (n=125)

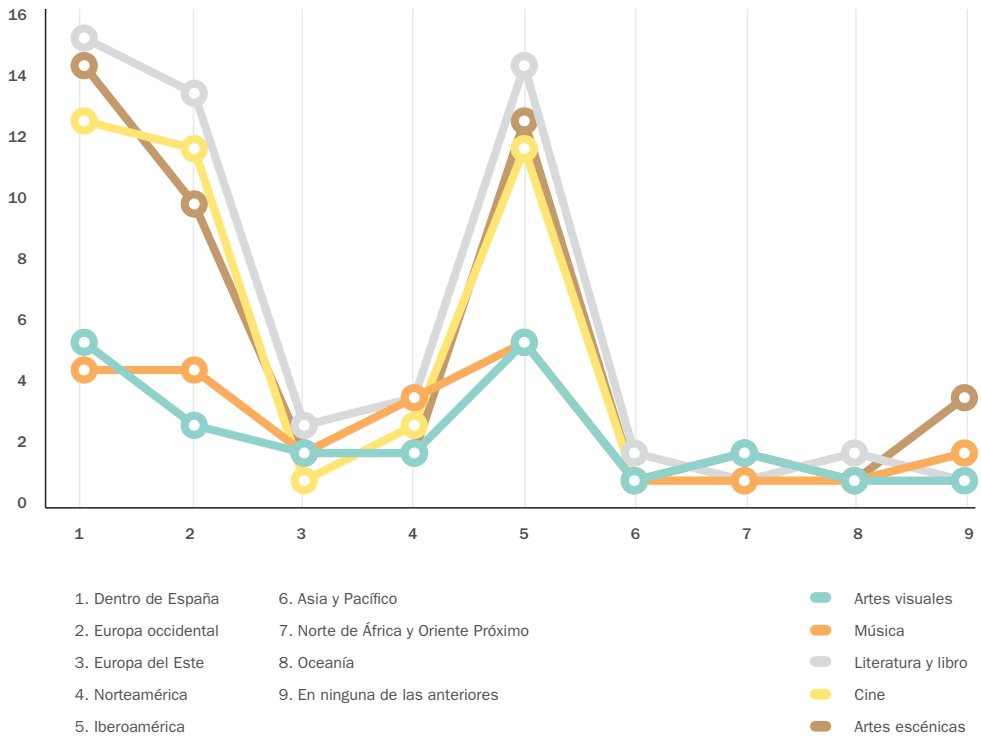


NOTA: La base de cálculo en este cruce de variables corresponde a los encuestados expertos que afirmaban conocer el PICE y a los beneficiarios que conocían la modalidad de Visitantes o las dos modalidades.

- Ahora conocemos con más precisión:

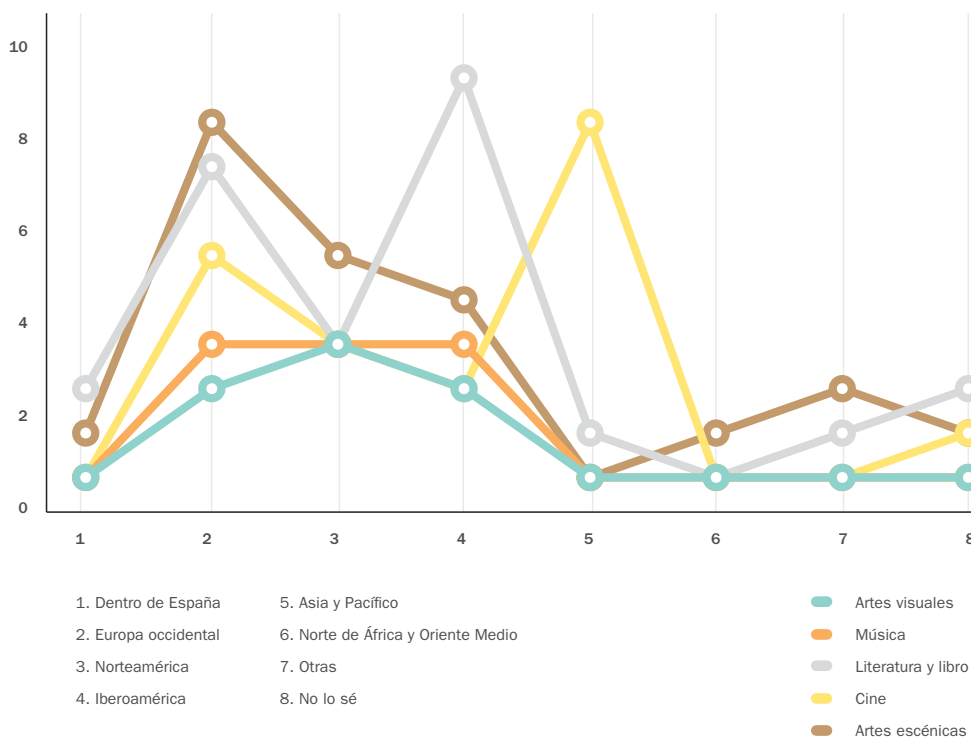
- Cuáles son los países más proclives a programar a nuestros creadores.

Gráfico 14. Áreas geográficas en las que es bastante o muy conocida la producción de los creadores y profesionales españoles: valoración de los beneficiarios de las ayudas (n=80)



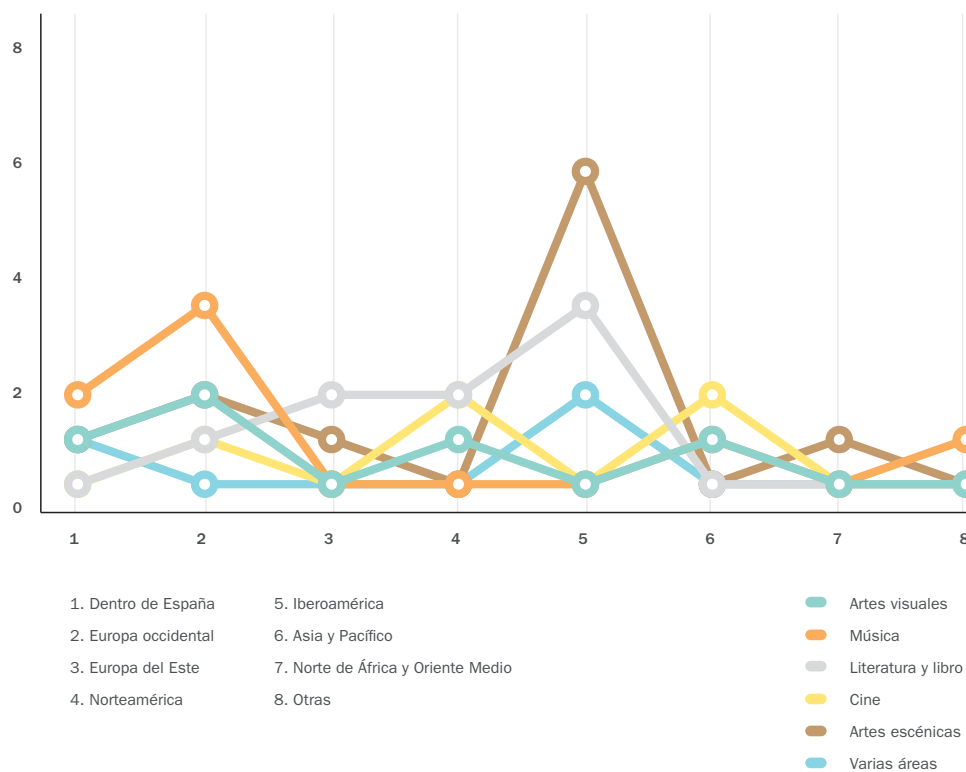
- Cuáles son las áreas geográficas preferidas por nuestros creadores en las diferentes disciplinas y por los profesionales para el desarrollo de sus intereses.

Gráfico 15. «Pensando en estas mismas áreas geográficas, si tuviera que elegir solo una para promover su sector, ¿cuál elegiría?» (Respuestas de la muestra de beneficiarios; en frecuencias absolutas) (n=80)



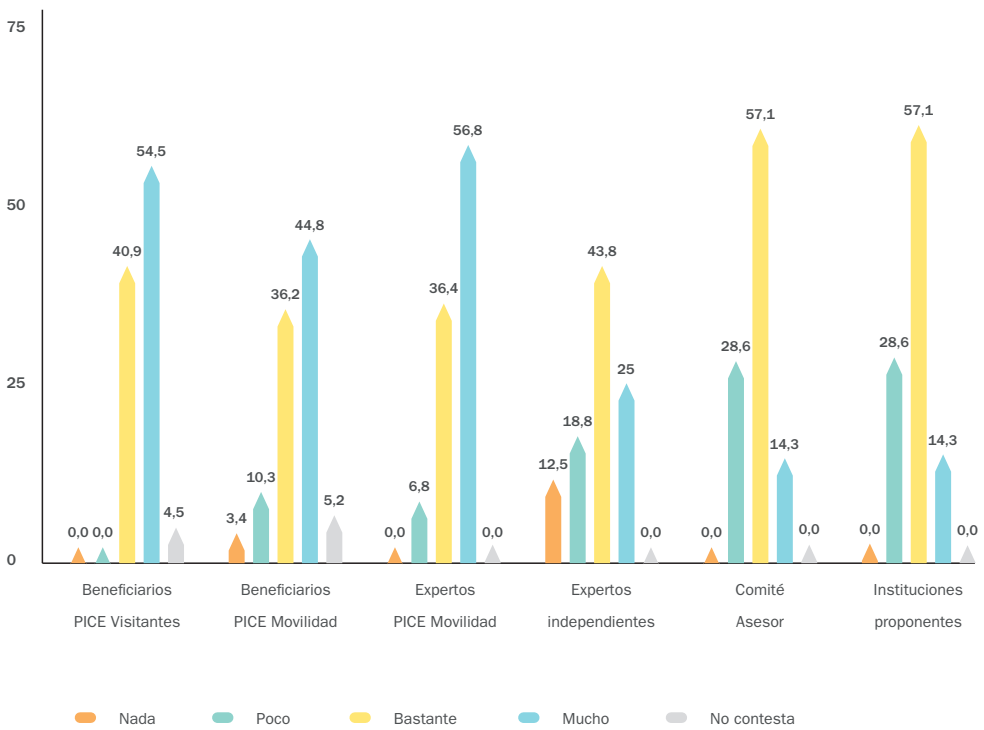
- Cuáles son los menos interesados y por qué y, por tanto, dónde tenemos que hacer más hincapié: hacia qué mercados tenemos que dirigir nuestros esfuerzos.

Gráfico 16. «Pensando en estas mismas áreas geográficas, si tuviera que elegir solo una para promover su sector, ¿cuál elegiría?» (n=74)



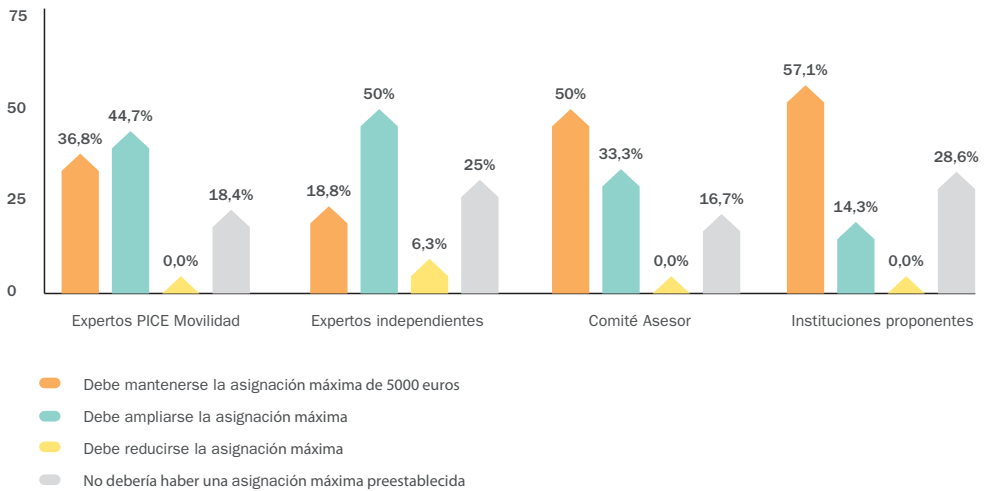
- La evaluación ha demostrado que las ayudas a Visitantes están siendo una herramienta muy útil para que prescriptores y programadores extranjeros conozcan (algunas veces mejor, otras por primera vez) la riqueza y variedad de nuestros creadores e industrias creativas.

Gráfico 39. Opinión sobre si la actividad realizada contribuye a aumentar la presencia internacional de la cultura española según perfil del encuestado (n=154)




- La finalidad de toda evaluación está en señalar qué aspectos deben mejorarse para poner en marcha cuanto antes **propuestas de mejora**. Algunos de estos aspectos y algunas de estas propuestas han sido:
 - Mejora de la difusión del programa y de la comunicación con los implicados: hemos creado en la página web de AC/E un microsite exclusivo y los coordinadores del programa están permanentemente en contacto con las instituciones y creadores involucrados en cada una de las fases. Los acompañan todo el tiempo desde el momento en que se plantean solicitar una ayuda hasta que termina su relación con el PICE.
 - Mejora de los procedimientos burocráticos de solicitud: en septiembre activamos una aplicación on line para la petición de las ayudas, reduciendo los trámites y facilitando los procesos de presentación de la documentación requerida.
 - Aumento de la dotación económica, especialmente en las ayudas a Movilidad: en este documento se puede comprobar cómo para la próxima edición hemos aumentado el presupuesto general del programa.

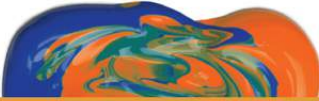
Gráfico 85. Opinión de los expertos sobre la asignación máxima de las ayudas (n=67)



- 4 **Introducción del aplicativo informático del Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española**, a partir de la convocatoria de Movilidad de 2014, para la solicitud *on line* de las Ayudas y su gestión posterior por los responsables de las áreas PICE y el Comité Asesor.



AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA



PICE
Programa para la
Internacionalización
de la Cultura Española

DATOS ^{de} del evento

Imprimir

Código del evento
PM201409AES/1097

ESTADO ^{de} del evento
Evento en ejecución

Suplente
No

Área temática del evento
Artes escénicas

NOMBRE ^{de} del evento (indicar el nº de edición si procede)
2015 Beijing Dance Festival

Siglas del evento
BDF

Descripción general del evento
The Beijing Dance Festival is co-organized by BeijingDance/LDTX, Guangdong Modern Dance Company and Hong Kong City Contemporary Dance Company. Together with the Guangdong Dance Festival and China Dance Forward, they form the biggest contemporary dance network in China. Nowadays, the Beijing Dance Festival is the biggest Open Platform of Contemporary Dance in China. The activities of the Beijing Dance Festival include: - Dance Camp with students and faculty members from Europe, North America, Asia and China - Dance Symposium with talks and dialogues between choreographers and scholars, critics and opinion leaders. - Masterclasses by visiting artist of the Beijing Dance Festival to share their skills - Youth Dance Marathon featuring original works from young choreographers from all over China as well as abroad. - Springboard featuring national and international innovative and experimental choreographies - Focus featuring productions by leading national and international artists and companies The 2015 Beijing Dance Festival would like to invite Cobosmika Company(cobosmika.com) to perform in the festival.

FECHA ^{de} de inicio del evento
12 de Julio de 2015

Fecha de finalización del evento
24 de Julio de 2015

En caso de que se trate de un evento periódico, descripción de la edición PARA ^{de} la que se solicita la ayuda. (Si tu evento no es periódico, indica 'No aplica')
The Beijing Dance Festival was launched in 2008 and has hosted international and national programmes in alternating years. In 2012, it has evolved to a 2-week programme with one week of educational activities and one week of performances and showcases of national and international programmes. The Festival take place annual in July. We are requesting for the aid for 2015 edition .

Descripción fechas de inicio y fin del evento
The Beijing Dance Festival in 2015 will take place from July 12th to 24th.

Acción Cultural Española

AC/E ACCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA

PICE Programa para la Internacionalización de la Cultura Española

Administrador | Coordinador | Comunicación y seguimiento

Menú informes movilidad

Inicio > Informes

Selecciona el nivel: [Filtrar](#)

| AREA TEMÁTICA | ESTADO | NOMBRE | FECHA INICIO | FECHA FIN | CIUDAD | PAIS |
|--------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|-----------------|
| Artes escénicas | Evento en ejecución | Belgrade Dance Festival | 25/03/2015 | 09/04/2015 | Belgrade | Serbia |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | Montaje obra teatral La andariega de Macarena Bazza | 05/01/2015 | 31/05/2015 | Santiago | Chile |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | Staged Reading Series 2015 (TERCERA EDICIÓN) | 31/05/2015 | 03/06/2015 | New York | United States |
| Literatura y libro | Evento en ejecución | 28a Feria Internacional del Libro de Bogotá | 22/04/2015 | 04/05/2015 | Bogotá | Colombia |
| Literatura y libro | Evento en ejecución | Visit by Novelist and Screenwriter Belén Gopequi | 08/03/2015 | 14/03/2015 | Sheffield | United Kingdom |
| Cine y documental | Evento en ejecución | Jera edición del Laboratorio de Proyectos de Desarrollo Cinematográfico | 20/03/2015 | 28/03/2015 | Barranquilla | Colombia |
| Literatura y libro | Evento en ejecución | The 4th Edition of the Literary Festival "priTEXTY" | 20/05/2015 | 23/05/2015 | Poznan | Poland |
| Música | Evento en ejecución | MARA ARANDA 'LO TESTAMENT' | 30/11/2014 | 08/12/2014 | Praga | República Checa |
| Literatura y libro | Evento en ejecución | Spanish Literature at its Best: Author of Spanish Contemporary Literature Anthology (28 writers included) | 27/05/2015 | 31/05/2015 | Bucarest | Rumania |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | 2015 Beijing Dance Festival | 12/07/2015 | 24/07/2015 | Beijing | China |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | MARIDOS Y MUJERES | 03/11/2014 | 17/11/2014 | | Chile |
| Música | Evento en ejecución | IX Cartagena Festival Internacional de Música - Colombia | 06/01/2015 | 14/01/2015 | | |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | IV edición del Festival Internacional de Danza Contemporánea del Uruguay | 03/05/2015 | 09/05/2015 | Montevideo | Uruguay |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | "negra es la noche que llega", -gira sudamericana- | 17/11/2014 | 08/12/2014 | São Paulo | Brazil |
| Literatura y libro | Evento en ejecución | Buenos Aires Negra, (BAN) 4a. edición. Montevideo Negro, (MON) 1a edición. | 31/07/2015 | 10/08/2015 | Buenos Aires | Argentina |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | Taller para jóvenes, Tradición y descubrimiento: NUEVOS Espacios | 01/11/2014 | 12/11/2014 | Moscow | Russia |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | Festival Internacional de Dramaturgia Europa + América | 15/11/2014 | 30/11/2014 | Buenos Aires | Argentina |
| Artes escénicas | Evento en ejecución | Ciclo de Danza Contemporánea 2.1 | 23/07/2015 | 20/12/2015 | | |
| Literatura y libro | Evento en ejecución | Melbourne Writers Festival | 20/06/2015 | 30/06/2015 | Melbourne | Australia |
| Literatura y libro | Evento en ejecución | Adelaide Writers Week 2015 | 28/07/2015 | 03/08/2015 | Adelaide | Australia |

A partir de ahora...

Estrategia

① Aumento del presupuesto global del programa

Aumento del presupuesto global de los 900.000€ dedicados en 2014 a 1.500.000€ (más IVA), en atención a la creciente demanda que ha tenido el programa desde sus inicios en 2013.

② Aumento del importe para Movilidad

- Las ayudas a Movilidad se hacen efectivas por parte de AC/E tras la finalización del proyecto, pudiendo de manera excepcional solicitarse el adelanto del 50% de su importe cuando el desarrollo del proyecto lo justifique y previa autorización expresa de AC/E.
- Se aumenta el actual límite de PICE Movilidad hasta 15.000€ por proyecto.
- Se mantiene la misma proporción de la cofinanciación al 50% por la entidad beneficiaria en PICE Movilidad —no existente dicho elemento de cofinanciación en PICE Visitantes.

③ Propuestas del programa para 2015-2016

3.1. Visitantes

- Atraer a los programadores con capacidad de influir en cada área.
- No repetir visitantes que hayan sido beneficiados de este tipo de ayudas tres años consecutivos.
- Seleccionar los eventos anfitriones para los visitantes que tengan mejor proyección para la consecución del objetivo de internacionalización, participando en los más consolidados y apostando también por eventos emergentes o de reciente organización, que se han convertido en plataformas de difusión de nuestros creadores y que se han revelado muy atractivos para los visitantes.
- Combinar programadores consolidados con los que tienen potencial para serlo cara al futuro, donde el impacto del programa puede ser mayor.
- Incorporar mesas de debate en los eventos y agendas que cuenten con visitantes, seleccionando los eventos con mayor visibilidad en cada área y programando mesas de debate que fomenten el intercambio de conocimientos entre los PICE visitantes y los creadores/ programadores/

profesionales locales. Se pretende fomentar redes de intercambio dada la filosofía del Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE).

- Sugerir programadores a través de nuestros asesores a los festivales/ferias, etc.
- Personalización de las agendas de los visitantes para que las acciones realizadas por los visitantes se ajusten mejor a los objetivos del programa, posibilitándose el acompañamiento en algunos casos especiales por parte de los responsables de área del programa.

3.2. Movilidad

- Seleccionar y apoyar aquellos artistas que se encuentran en el momento justo de su carrera para promocionarse internacionalmente.
- Contribuir a la calidad y el perfil internacional de los festivales/centros en el exterior que deseen contar con españoles especialmente relevantes o innovadores en sus respectivas áreas.
- Apoyar artistas de interés emergente y para las entidades extranjeras de acogida y subrayar la necesidad del elemento de cofinanciación por parte de éstas.

3.3. Creación de una Comunidad AC/E

- Comunicar proactivamente a los públicos objetivos de AC/E —creadores, instituciones, entidades culturales, agentes del sector, etc., nacionales y extranjeros— su programa de internacionalización, fomentando la participación de los beneficiarios actuales y potenciales del PICE, proporcionándoles vías a través de las redes sociales de compartir sus experiencias con otros miembros de dicha comunidad y públicos.

3.4. Acciones de difusión

- Presentaciones del PICE en eventos señeros en el exterior: en 2014 se ha hecho un esfuerzo especial en países como México (Festival Internacional del Libro de Guadalajara), Colombia y Perú (en estos dos últimos, en encuentros con programadores y generadores de opinión de las diversas disciplinas a través de la Embajada de España). En 2015 y 2016 se propone una estrategia de al menos seis grandes presentaciones en eventos temáticos seleccionados especialmente en ámbitos fuera de la Unión Europea, como Estados Unidos, Iberoamérica y Asia-Pacífico.

- Presentaciones en España: aprovechar los encuentros sectoriales del MECD con las CCAA y las reuniones con los organismos culturales oficiales españoles con competencias en la materia (Secretaría de Estado de Cultura) y con red exterior (AECID e Instituto Cervantes).
- Información puntual con presencia de responsables de área en centros de arte, culturales, etc, dependientes de los anteriores organismos.
- Mesas de debate y reuniones: en determinados eventos de gran proyección en el sector organizaremos mesas de debate abiertas al público o reuniones de carácter técnico entre los profesionales que asistan a los eventos. Queremos detectar herramientas específicas del sector que nos sean útiles para mejorar el programa y queremos estar alerta ante la dirección que toman las tendencias de futuro.

3.5. Mejora del sistema de gestión

- Aplicativo del Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE): diseñado durante el primer semestre de 2014 y puesto en marcha septiembre de 2014, el aplicativo de acceso *on line* para la solicitud de las ayudas y mejora de la gestión del programa, está dando buenos resultados. Se ha traducido en un mayor número de presentación de solicitudes y en una mejor gestión de la documentación y evaluación de los proyectos por parte de los responsables de cada área del programa y del Comité Asesor, así como una mayor agilidad en la selección final de los candidatos aprobados en cada convocatoria.
- Base de datos: para poder diseñar nuestros nuevos instrumentos se necesitará un desarrollo del aplicativo referido para generar todo tipo de bases de datos, de carácter completo y flexible que aporte la información necesaria en cada momento.
- Evaluación: desarrollo de la evaluación del programa en 2015 y 2016, en la línea de la realizada en 2014 e incorporando análisis de impacto. Asimismo, se ampliará la recogida de datos para realizar análisis de impacto a medio y largo plazo. La evaluación realizada en 2014 ha ayudado a detectar algunos puntos clave de mejora del programa, algunos de los cuales ya se han implementado a lo largo de este año (mejora de la gestión a través del aplicativo, mayor visibilidad y comunicación del programa a través de actividades de difusión del mismo) y otros que se plantean en esta estrategia (mayor financiación, puesta en contacto de los beneficiarios del programa de distintas áreas y convocatorias, mayor difusión del programa, gestión más directa de las agendas de los visitantes, etc).

La evaluación, a efectos de tener el mayor muestreo de datos posible, coincidirá con los límites temporales de inicio y finalización del año académico.

④ **Propuestas de futuro**

- Programa de mentores entre los beneficiarios antiguos y los nuevos, para que la experiencia de los unos sirva para los otros y a los efectos también de red de contactos, sugerencias y recomendaciones.
- Comunidad de ex alumni formada voluntariamente por todos aquellos beneficiarios que así lo expresen en el momento de la aceptación de la ayuda, a los que AC/E reunirá una vez al año en el mes de marzo o abril, en una presentación de experiencias y proyectos («show case AC/E» anual). Con esta ocasión se expondrán las actividades que ellos han realizado en el último año gracias al Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE), facilitando la generación de redes de contacto, colaboraciones en el futuro, etc.
- Memoria anual: continuación de la memoria a presentar anualmente coincidiendo con la reunión de ex alumni (marzo-abril). En ella se incorporan los proyectos aprobados y ejecutados por el programa y sirve de difusión entre potenciales candidatos del Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE) en el futuro, como de conexión entre los participantes en cada convocatoria del programa.

AC/E
ACCIÓN CULTURAL
ESPAÑOLA

www.accioncultural.es
José Abascal 4, 4 B
28003 Madrid
T +34 917 004 000
info@accioncultural.es



@acecultura



facebook.com/acecultura



youtube.com/user/acecultura



AccionculturalEs

Artes escénicas

artesesencicas@accioncultural.es

Artes visuales

artesvisuales@accioncultural.es

Cine y documental

cine@accioncultural.es

Literatura y libro

literatura@accioncultural.es

Música

musica@accioncultural.es