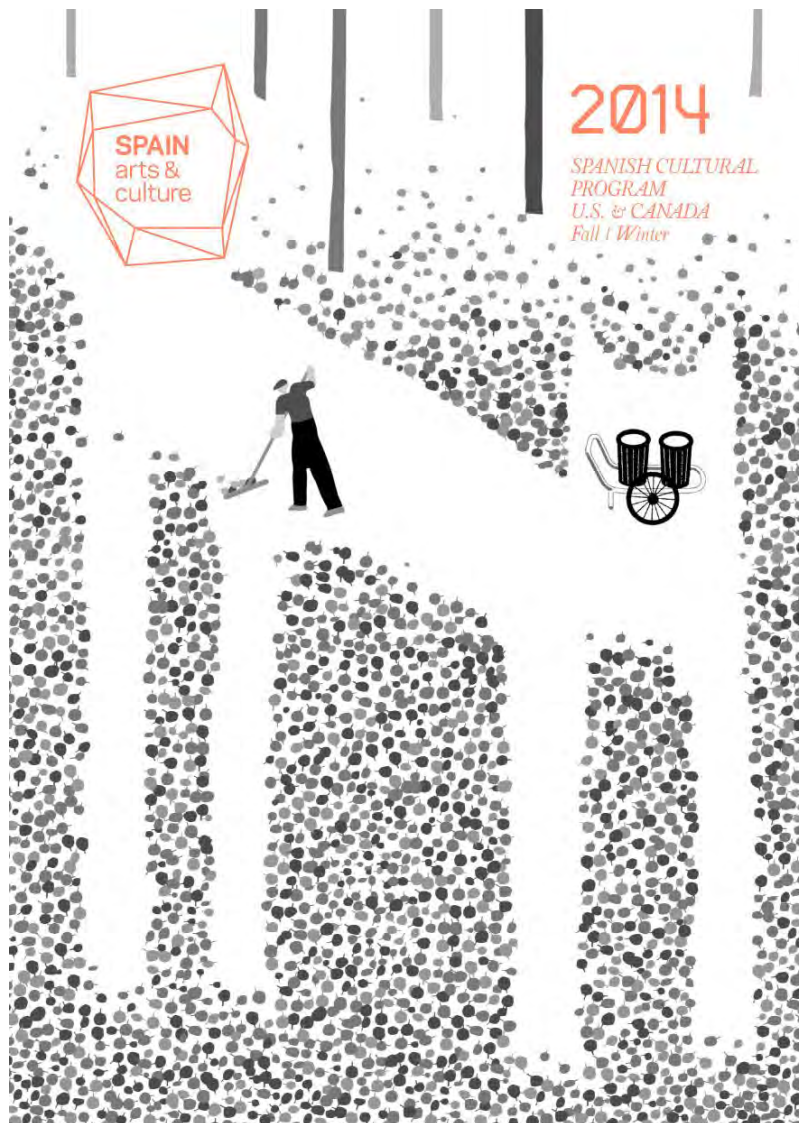




SPAIN arts & culture presenta:

Lanzamiento del Programa Cultural Otoño/Invierno 2014 en Estados Unidos y en Canadá



Cover by Pablo Amargo (www.pabloamargo.com)

Catálogo online: <http://issuu.com/spainartsculture/docs/spanish-cultural-program-fw2014>
Más información: <http://www.spainculture.us>

Cultural / Office /

2375 Pennsylvania Ave, NW
Washington, DC 20037
United States

T. +1 202 728 2334
F. +1 202 496 0328
www.spainculture.us





Lanzamiento del Programa Cultural Otoño/Invierno 2014 en Estados Unidos y Canadá

Washington, D.C.– La Embajada de España en Washington D.C., en colaboración con la Embajada de España en Ottawa (Canadá), presenta el nuevo programa cultural **SPAIN arts & culture Otoño/Invierno 2014**. Esta temporada, **SPAIN arts & culture** resalta el poder de la imaginación, las nuevas tecnologías, y el arte urbano para impulsar el diálogo entre el espectador y la obra de arte, crear nuevas experiencias culturales, y conmemorar el trabajo visionario de los grandes maestros.

Los diseñadores gráficos e ilustradores **Pep Carrió** e **Isidro Ferrer** exponen su obra más personal en *Think with Your Hands*. Cuadernos de bocetos, collages y esculturas establecen, gracias a la realidad aumentada, un peculiar diálogo con el visitante en el centro Artisphere, Arlington (19 sep-30 nov); **Daniel Canogar** invita al público a formar parte de la instalación *Storming Times Square* en este lugar tan emblemático de Nueva York (1 al 30 sep); **Jaume Plensa** presenta sus impresionantes esculturas de la serie *1004 Portraits* en el Millenium Park de Chicago (hasta el 1 de dic); **Bernardí Roig** desafía al público de la Phillips Collection en Washington DC con las inquietantes esculturas de *Presence – Absence* para el proyecto *Intersecciones* (25 oct-15 feb); y el colectivo español **mmmm...** y su original parada de autobús en Baltimore, ponen de relieve la energía creativa de la cultura urbana.

Los grandes maestros son homenajeados en diferentes muestras: *Goya: Order and Disorder* en el Museo de Fine Arts de Boston, más de 160 pinturas, grabados y dibujos que suponen la mayor retrospectiva en 25 años que se ha realizado nunca del pintor en América (12 oct-19 en); *Goya: A lifetime of graphic invention*, serie de grabados en el museo Meadows de Dallas (28 sep-22 mar); *A 400th Anniversary celebration from Washington Area Collections* en la National Gallery, que conmemora el 400 aniversario de la muerte de El Greco (2 Nov-16 Feb); Y *Picasso/Dalí, Dalí/Picasso* sobre el periodo en el que coincidieron obra y vida dos de los artistas más influyentes del siglo 20 (Museo Dalí St. Petersburg, Florida, 8 nov-16 feb).

Por otra parte, la prestigiosa editora Valerie Miles, presenta en Toronto, Miami y Rochester, *A Thousand Forest in one acorn*, una particular revisión del trabajo de 28 de los escritores más influyentes en el panorama literario español de la segunda mitad del siglo XX; y la V edición del Festival de la Palabra en San Juan de Puerto Rico reúne a autores como **Javier Cercas**, **Rosa Montero** o **Cristina Fallarás** del 13 al 19 de octubre. Además, el **Ballet Nacional de España**, **Russian Red**, **Concha Buika**, **Pitingo**, **Carlos Núñez** y **Soledad Barrio**, son algunos de los ejemplos musicales en esta temporada del programa cultural.

Cine, teatro, diseño, moda y artes visuales complementan un programa en más de 30 ciudades de Estados Unidos y de Canadá, cuyo catálogo ha sido cuidadosamente diseñado. La portada del mismo es del ilustrador asturiano Pablo Amargo (www.pabloamargo.com).